

AKTIONSPROGRAMM 2009/2010

I. SCHWERPUNKTE DER VDF-TÄTIGKEIT

Prioritäre Tätigkeiten

- 1) Rekonstruktion der VDF Homepage
- 2) Kommission Recht / AHV / Lohnausweis; gesetzliche Beschreibung des Status des Direktverkäufers projektieren.
- 3) UWG (Bundesgesetz über den unlauteren Wettbewerb), Lobbying
- 4) Mitwirkung in europäischem Verband
- 5) Kooperation und Erfahrungsaustausch mit der SVNMM